

CAMPANHAS DA AD-NACIONAL

A AD-Nacional promove campanhas estratégicas com o objetivo de fortalecer o vínculo entre os ex-alunos da UNIFEI e a comunidade acadêmica atual, por meio de ações solidárias, sustentáveis e de impacto direto na formação e no bem-estar dos estudantes.

As campanhas são divididas em duas categorias: fixas e sazonais.

CAMPANHAS FIXAS

1. Associado Contribuinte

Campanha permanente que visa incentivar os ex-alunos a se tornarem contribuintes anuais da AD-Nacional, com contribuições a partir de R\$165,00 por ano.

Os recursos arrecadados são destinados à manutenção da estrutura administrativa da associação, incluindo:

- Salário da secretária
- Materiais de escritório
- Serviços de telefonia
- Taxas bancárias
- Emissão e envio de boletos
- Materiais promocionais e brindes para sorteios nos encontros regionais

Essa contribuição é fundamental para garantir a continuidade das atividades e o funcionamento da AD-Nacional.

2. Sementes do Amanhã SDA

Campanha solidária com o objetivo de captar doações no valor de US\$1.000,00, destinadas à concessão de bolsas mensais no valor de R\$300,00 para alunos em situação de vulnerabilidade social.

Os critérios para seleção dos bolsistas incluem:

- Média acadêmica geral igual ou superior a 8,0 (em escala de 10,0)
- Participação em projetos de pesquisa, tecnologia, ações sociais, centros acadêmicos ou equipes da UNIFEI

A gestão dos recursos é feita pela AD-UNIFEI, em parceria com a FTS, com total transparência.

Como reconhecimento, cada doador recebe a Medalha do Mérito Fredmarck Gonçalves Leão, entregue em cerimônia anual promovida pela FTS e AD-UNIFEI.

CAMPANHAS SAZONAIS

1. Coelho da Atlético

Campanha pontual destinada à aquisição de uma nova fantasia do mascote da Atlético. A AD mobilizou os ex-atletas, incentivando a adesão ao grupo da AAA e contribuindo diretamente com doações.

As contribuições foram publicadas em tempo real no grupo de doadores, com prestação de contas ao final.

Graças ao engajamento coletivo, o novo “Coelhão” foi adquirido, pago integralmente e já está em uso nos jogos e eventos da UNIFEI, como ocorreu em Uberaba (MG).

2. Uairrior em Brasília

Campanha de financiamento da viagem da equipe Uairrior, composta por 41 integrantes, para participação em competição em Brasília.

A mobilização envolveu ex-alunos e contou com importantes apoios das empresas Starlite e Âmbar, viabilizados por nosso colega Zaga (Turma de 1964).

A campanha foi um sucesso: a equipe viajou, competiu e retornou com seis troféus para a UNIFEI, representando com excelência a força da integração entre ex-alunos e estudantes atuais.

Conclusão:

As campanhas da AD-Nacional demonstram o poder transformador da união entre gerações da UNIFEI. Seja por meio de contribuições fixas ou ações pontuais, cada ex-aluno tem a oportunidade de deixar um legado, fortalecendo a universidade e apoiando aqueles que a constroem hoje.